

## 福岡県警察防犯アプリ「みまもっち」広告運用業務委託にかかる企画提案公募への質問に対する回答

|   | 質問項目                        | 質問内容                                                                                                                                                                                                                                              | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 実施要領 p 3<br>7 (2)②期待される広告効果 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 提案する著名人が自身のSNSにより広告した際の期待される広告効果を示すこと</li> <li>・ ターゲティング広告について、提案するSNSのサービス名と、ターゲット層や広告ごとの想定表示回数(最低保証回数)を示すこと。またそれにより期待される広告効果を示すこと。</li> </ul> <p>→それぞれ具体的な目標数値はあるか。(リーチ数／再生数／アプリストアへの遷移数／アプリDL数など)</p> | <p>著名人の広告効果については、配信回数ごとに想定される閲覧者の年代別閲覧数を提示すること。(配信1回で10代女性が1万回視聴、配信2回で10代女性が1.5万回視聴など)</p> <p>ターゲティング広告は、各社でみまもっちの広報啓発に一番効果的だと思われる配信方法を提案していただきたい。県警ではできるだけ多くの県民にDLしていただきたいため、DL数が多くなるターゲティング広告の方法を提示してもらいたい。</p>                                                                                         |
| 2 | 別添仕様書 p 1<br>1(2) 業務内容について  | アプリ改修に伴う有効性や機能について具体的に教えてほしい。                                                                                                                                                                                                                     | <p>現行のみまもっちの機能に加え、SNS型投資・マンス詐欺、ニセ電話詐欺被害を疑似体験できるコンテンツを設けるほか、ニセ電話詐欺や闇バイト、個別の防犯対策等をカテゴリー化し、一目で防犯情報が閲覧できるようホーム画面にタブを設けるなど、アプリの機能拡充を図り、全年齢対応型の防犯アプリとする予定である。</p> <p>アプリ改修により、既存機能の利便性の向上が図られ、これまで以上に効果的な防犯対策の配信が可能となるほか、警察が行う防犯講話や戸別訪問等では、疑似体験コンテンツ等を活用した啓発を行うことで、より質の高い広報啓発が実施でき、県民の防犯意識を高めることができると考えている。</p> |

|   | 質問項目                        | 質問内容                                                          | 回答                                                                                                                             |
|---|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 別添仕様書 p 1<br>2(2)ア 著名人の選定   | フォロワー数10万人以上とは、各SNSを合計した総フォロワー数でもよいか。                         | そのとおり。複数のSNS媒体を所有していれば、その合計フォロワー数でよい。                                                                                          |
| 4 | 別添仕様書 p 1<br>2(2)ア 著名人の選定   | 著名人SNSでの「定期的」な動画アップロードとは、期間・回数等こういった想定をしているか。                 | 期間については、ターゲティング広告と同じ期間(令和8年2月～3月)中を想定している。<br>回数については、一番効果的だと思われる回数(週1回, 10日に1回など)を提示していただきたい。                                 |
| 5 | 別添仕様書 p 1<br>2(2)ア 著名人の選定   | 啓発動画以外にも、著名人側でコンテンツを作成し、オーガニックの投稿を行うことが必要か。                   | 基本的には啓発動画とそれに付随するコメントをSNSに投稿してもらうことを考えており、オーガニックの投稿は必須ではないが、著名人側で自主的にみまもっちの啓発にかかる内容の投稿は可能である。                                  |
| 6 | 別添仕様書 p 1<br>2(2)イ広報啓発動画の制作 | 動画の制作について、撮影場所は福岡県内である必要があるか。                                 | 撮影時、可能であれば、担当者が立ち会いたいと思っているため、県内が好ましいが、選定した著名人の予定等もあるため、調整の上決定したい。                                                             |
| 7 | 別添仕様書 p 1<br>2(2)イ広報啓発動画の制作 | 動画の規格(縦型／横型)や最低限の動画尺の決まりはあるか。(例えば、YouTubeはYouTubeショートのみでもOKか) | 動画については、最低限1分程度を2本(みまもっち普及・闇バイト加担防止)作成すること。<br>それ以外に作成できるのであれば、その旨提案すること。<br>規格については、選定した著名人の使用しているSNSとの兼ね合いもあることから、特に指定していない。 |

|    | 質問項目                        | 質問内容                                                     | 回答                                                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | 別添仕様書 p 1<br>2(2)イ広報啓発動画の制作 | アプリ/HP/YouTube以外で現状想定している掲載媒体はあるか。また「パソコンで視聴」とはどういった意味か。 | 県警公式Instagram、Xでの掲載を想定しており、アプリはandroid、iphone、chromeOSのタブレットに対応する予定である。<br>また、作成した動画については、警察内のネットワーク上に掲載する予定であり、そこから各警察署がダウンロードしたり、閲覧したりすることができるようにする予定である。(現在掲載している規格はvob,wmv,mp4)          |
| 9  | 別添仕様書 p 1<br>2(2)イ広報啓発動画の制作 | 掲載期間としては「令和8年3月31日まで」掲載できれば問題ないか(著名人との契約期限の確認として)。       | 作成した動画を利用したターゲティング広告の期間は令和8年2月～3月である。<br>動画については、令和8年4月以降もアプリに掲載したり、防犯教室で使用するなどする予定であり、それも含めた契約としていただきたい。                                                                                    |
| 10 | 別添仕様書 p 2<br>2(3)ウ 使用期間     | YouTubeやアプリ上での掲載を含め、動画の使用期間は令和8年2月～3月末で間違いないか。           |                                                                                                                                                                                              |
| 11 | 別添仕様書 p 2<br>2(3)広告配信       | 若年層向けの著名人を起用するが、広告は中年層を対象として実施する意図は何か。                   | みまもっちの普及促進の方法として、若年層はインフルエンサーによる広報、中年層はYouTube等によるターゲティング広告、高齢者は、防犯教室や個別訪問等でチラシなどによる啓発が有効ではないかと考えている。<br>若年層と中年層それぞれに訴求力のある著名人を選定できればよいが、それほどの予算はないため、著名人については、ある程度中年層にも知名度がある人物が望ましいと考えている。 |

|    | 質問項目                      | 質問内容                                                                                            | 回答                                                                                                                      |
|----|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | 別添仕様書 p 2<br>2(3)広告配信     | 使用する媒体の指定や制限はあるのか。                                                                              | 広告配信を行うSNS媒体に制限はない。<br>みまもっちの普及促進に効果的で、DL数が多くなると<br>思われる媒体・対象年齢ごとの配信数等を提案していただきたい。                                      |
| 13 | 別添仕様書 p 2<br>2(3)ウ広告配信    | 広告配信期間について、令和8年3月末まで広告配信を行うと、4月に支払いが発生することになる。<br>よって、1月から広告配信を行うなどして、3月までに配信が終わればよいという認識でよいのか。 | アプリの開発上、リニューアルが令和8年2月中になる予定であり、広告については、新アプリリリース以降3月末まで実施し、前倒しは考えていない。<br>本契約は、委託料の範囲内で動画作成、3月末までの広告配信等を行ってもらう業務委託契約である。 |
| 14 | 別添仕様書 p 3<br>3(1) 成果物について | 納品するDVDはプレイヤー再生用かm p 4 データ等どちらを想定しているか。                                                         | 現時点ではmp4やwmvなどの形式を想定している。                                                                                               |

|    | 質問項目                    | 質問内容                          | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | 別添仕様書 p 3<br>5 著作権等について | タレントを起用した場合の肖像権等はどのように考えているか。 | 起用する著名人には、撮影した動画を、県警がみまもっ<br>ちや闇バイト加担措置の広報に使用すること、作成した<br>動画の著作権は県警に譲渡され、今後無期限で使用する<br>ことを説明し、了解を得たうえ、契約していただきた<br>い。<br>また、肖像権とは、氏名や肖像をみだりに他人に公開さ<br>れない権利であると考えており、プライバシー保護の観<br>点から十分に配慮すべきものだと認識している。作成<br>した動画については、当然、目的外利用は行わないが、<br>必要があれば、タレントの所属事務所と十分協議した<br>いと考えている。 |
| 16 | 全般                      | みまもっちの現在のDL数を教えていただきたい。       | 現在、約19万ダウンロードである。                                                                                                                                                                                                                                                                |